

Museum
Van Loon



MUSEUM
VAN LOON
BEWEEGT
MEE



Museum Van Loon is een historisch huismuseum aan de Keizersgracht in Amsterdam, het enige publiek toegankelijke ensemble van grachtenpand, tuin, koetshuis en bijbehorende collectie. De beide panden zijn Rijksmonumenten en werden rond 1672 gebouwd. Het museum ontleent zijn naam aan de familie Van Loon, die het pand in 1884 betrok. Maurits van Loon gaf pand en collectie terug aan het publieke domein toen hij in 1973 Museum Van Loon oprichtte. Het aantal bezoekers sindsdien loopt tegen de 2 miljoen. Van toerist tot koningin, van Stadspashouder tot Barack Obama, van professor tot huisvrouw: Museum Van Loon brengt werelden samen.



WERELDEN SAMEN- BRENGEN

Museum Van Loon is een parel aan de Keizersgracht. Een historisch thuis voor een unieke collectie en een verhaal dat meebeweegt met de tijdsgeest. Waarin je de geschiedenis voelt, terwijl we ook ruimte maken voor de toekomst.

We kijken door de bril van vandaag naar het verleden en dagen uit tot andere perspectieven, zoals bijvoorbeeld het gesprek over het koloniale verleden. Ons programma is spraakmakend, grensverleggend en participatief. We maken cultuur toegankelijker voor een breder publiek.

Nationaal én internationaal zijn we zichtbaarder dan ooit. We zoeken zienswijzen op actuele vragen en laten zien hoe geschiedenis, kunst en maatschappij met elkaar verweven zijn. Samen met partners creëren we tentoonstellingen die impact maken. Daarbij bespreken we ook maatschappelijke onderwerpen die passen bij ons museum.

Want: inzichten in het verleden kunnen werelden samenbrengen in het nu en in de toekomst. Daar geloven we in. Dat deden we de afgelopen jaren al succesvol – de komende jaren pakken we dóór.

VAN TOEN NAAR TOEKOMST



Ons kostbare erfgoed – de 17e-eeuwse panden, de historische interieurs en de bijzondere collectie – is het fundament waarop we verder bouwen. Aan het behoud van onze collectie. Aan een open en gastvrije plek, waar ruimte is voor dialoog en meedoen. Met ruimte voor bewondering, verwondering, persoonlijke ervaringen en meedoen. Met onze tentoonstellingen blijven we verrassen. We verbinden verleden, heden en toekomst op onverwachte manieren. De participatieve aanpak verdiept de band met het publiek. Samen zetten we onze tanden in culturele en maatschappelijke vraagstukken. Zo blijft Museum Van Loon relevant – nu en in de toekomst.



SAMEN STERKER ALS PARTNERS

We hebben een enorme drive om impact en verbinding te blijven maken. Alleen zijn we daar niet sterk genoeg voor. Daarom staat de deur altijd open voor nieuwe partners. We willen de sleutel bieden naar een goed verhaal en bijzondere ontmoetingen. Het is uw kans om met cultuurhistorie als basis stappen naar de toekomst te zetten.

Partners van Museum Van Loon ondersteunen een of meerdere van deze ambities:

1. Ons huis en de collectie

Het 17e-eeuwse grachtenpand aan de Keizersgracht 672, met zijn historische interieur, kunstcollectie, monumentale koetshuis en keurtuin, vraagt onderhoud, aandacht en liefde.

De komende jaren staan in het teken van het behoud en de restauratie van de collectie, waaronder de grootste publiek toegankelijke familieportrettengalerij van Nederland, het zilver, de meubels, het porselein en het familiearchief.

We restaureren de collectie volgens ons Meerjaren Collectie-restauratie Plan, maar we willen onze collectie ook graag aanvullen. Het onderhoud van grachtenpand en koetshuis is op orde, maar voor het onderhoud van de interieurs en de tuin, verduurzaming en beheer is extra steun nodig. Net zo noodzakelijk zijn moderne presentatietechnieken, een helder lichtplan, digitalisering van de collectie en een betere routing. Met uw steun stellen we die toekomst veilig.

2. Impactvolle tentoonstellingen en publieksprogramma's

Onze tentoonstellingen maken impact en raken de kern van maatschappelijke thema's.

Stonden eerdere jaren in het teken van successen als *Aan de Surinaamse grachten* en *Wie zegt dat?*, zo is 2025 gekoppeld aan *Flourish*. Een unieke samenwerking met Kehinde Wiley, met nieuw werk van zijn hand geïnspireerd op onze collectie, het interieur en de VOC- en WIC-geschiedenis van de familie Van Loon. Hiervoor reisde hij naar Suriname voor historisch onderzoek en het casten van modellen.

In 2026 slaan we een brug tussen migratie in de 16de/17de eeuw en die van nu in de tentoonstelling *Thuis in de stad*. Voor *Hollandse hoogtepunten* komen in 2027 dertig werken die de familie Van Loon in 1877 verkocht – waaronder Rembrandts 'Marten en Oopjen' – tijdelijk terug naar Museum Van Loon. Denk aan werken van Gerard Dou, Frans van Mieris, Gerard ter Borch en Adriaan van Ostade.

Bij en in onze tentoonstellingen presenteren we steeds een veelzijdig publieksprogramma dat informeert, inspireert en verrijkt. Dat verdieping brengt, verschillende doelgroepen bedient én samenbrengt.



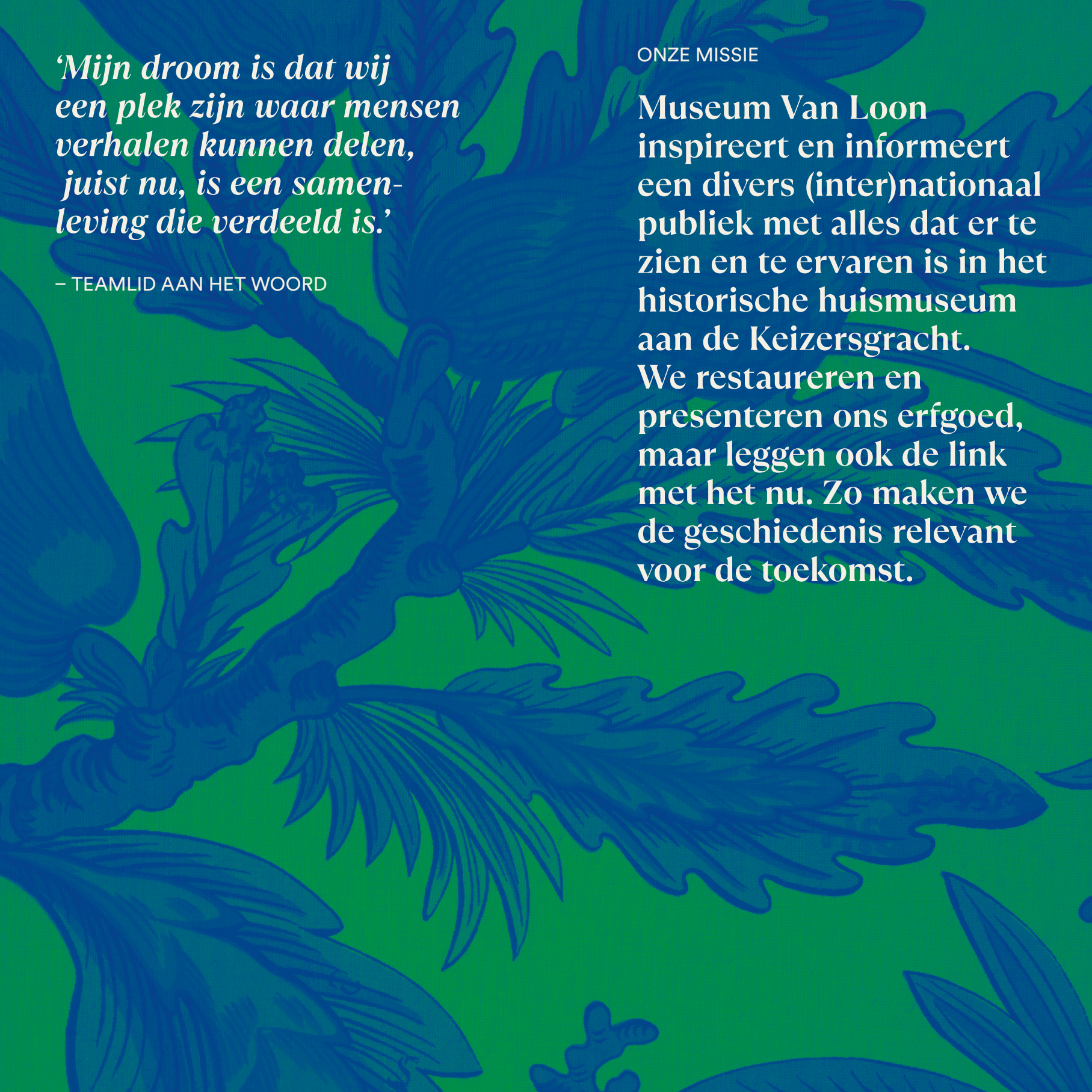
Andere jaarlijkse programmering varieert van klassieke muziek in de grachtentuin gedurende de zomermaanden, de organisatie van de Open Tuinen Dagen, een verrassend programma voor de Museumnacht, participatieve programma's bij de tijdelijke tentoonstellingen en lesprogramma's voor het Primair Onderwijs en MBO.

3. Een dream team

Museum Van Loon draait op mensen. We investeren in hun kennis, maken rolmodellen zichtbaar en bouwen aan een divers team. Uw steun helpt talent groeien. Denk aan het financieren van een medewerker programmering, development of educatie.

4. Een solide financiële basis

Toekomstbestendig cultureel ondernemen doen we samen. Onze vrienden en patrons steunen ons al jaren. We zijn dankbaar voor subsidies van de gemeente Amsterdam en steun van private fondsen. Maar om te blijven investeren in content, educatie en ontwikkeling zoeken we extra partners.



*‘Mijn droom is dat wij
een plek zijn waar mensen
verhalen kunnen delen,
juist nu, is een samen-
leving die verdeeld is.’*

– TEAMLID AAN HET WOORD

ONZE MISSIE

Museum Van Loon inspireert en informeert een divers (inter)nationaal publiek met alles dat er te zien en te ervaren is in het historische huismuseum aan de Keizersgracht. We restaureren en presenteren ons erfgoed, maar leggen ook de link met het nu. Zo maken we de geschiedenis relevant voor de toekomst.



WORD PARTNER VAN MUSEUM VAN LOON

Bouw met ons mee aan een stevig fundament. Dit gaat verder dan financiële steun. Wij geloven in samenwerking waarin middelen, kennis en netwerken samenkomen.

Een partnerschap is een investering in de toekomst. U draagt bij aan projecten die werelden verbinden en vergroot uw culturele en maatschappelijke impact.

Bijdragen kan vanaf:

- €5.000 per jaar
- €25.000 per jaar
- €50.000 per jaar
(minimaal 4 jaar)

Elke bijdrage kan verbonden worden aan een ambitie. En partners worden uitgenodigd voor exclusieve bijeenkomsten:

- **Ons huis en de collectie**
een jaarlijkse rondleiding door lopende restauraties
- **Impactvolle tentoonstellingen**
een preview en toelichting door de makers
- **Een dream team**
een ontmoeting met onze medewerkers
- **Een solide financiële basis**
een exclusief diner met de museumdirectie

Bijdragen kan op twee manieren. Met een fiscaal voordeel of met exclusieve privileges. Wij zetten de mogelijkheden graag op een rijtje:

1. U schenkt met fiscaal voordeel

Particulieren kunnen dankzij onze culturele ANBI-status hun gift aftrekken van hun belastingaangifte. Bedrijven kunnen hun bijdrage ook in mindering brengen op hun VPB aangifte.

Rekenvoorbeeld particulier:

Bij een jaarlijkse gift van €5.000, bedraagt de belastingaftrek €2.094. Netto kost de gift dan slechts €2.906.

Rekenvoorbeeld bedrijf:

Bij een jaarlijkse gift van €25.000, bedraagt de belastingaftrek €12.100. Netto kost de gift dan slechts €12.900.

2. U wordt partner met exclusieve privileges

Wilt u profiteren van privileges? Denk aan *private dinners* in het museum, kortingen op zaalverhuur, vrijkaarten en speciale events. Bij een partnerbijdrage gelden geen ANBI-voordelen, maar als bedrijf kunt u de bijdrage wel in mindering brengen op het bedrijfsresultaat. Dat kan ook.

Partnerschap op maat

Museum Van Loon staat open voor iedereen: van ZZP'ers tot multinationals. Van banketbakkers tot chipfabrikanten. We bouwen aan duurzame relaties en werken samen aan succes.

Wilt u meer informatie, neem dan contact op met onze collega's van Relatiebeheer en dan lichten we dit verder toe: relatiebeheer@museumvanloon.nl

Word partner van Museum Van Loon en beweeg met ons mee!

Mijn droom is om onze collectie nog beter te duiden en gedurfde, kwalitatief hoogstaande tentoonstellingen te maken, beide in dialoog met Amsterdammers.'

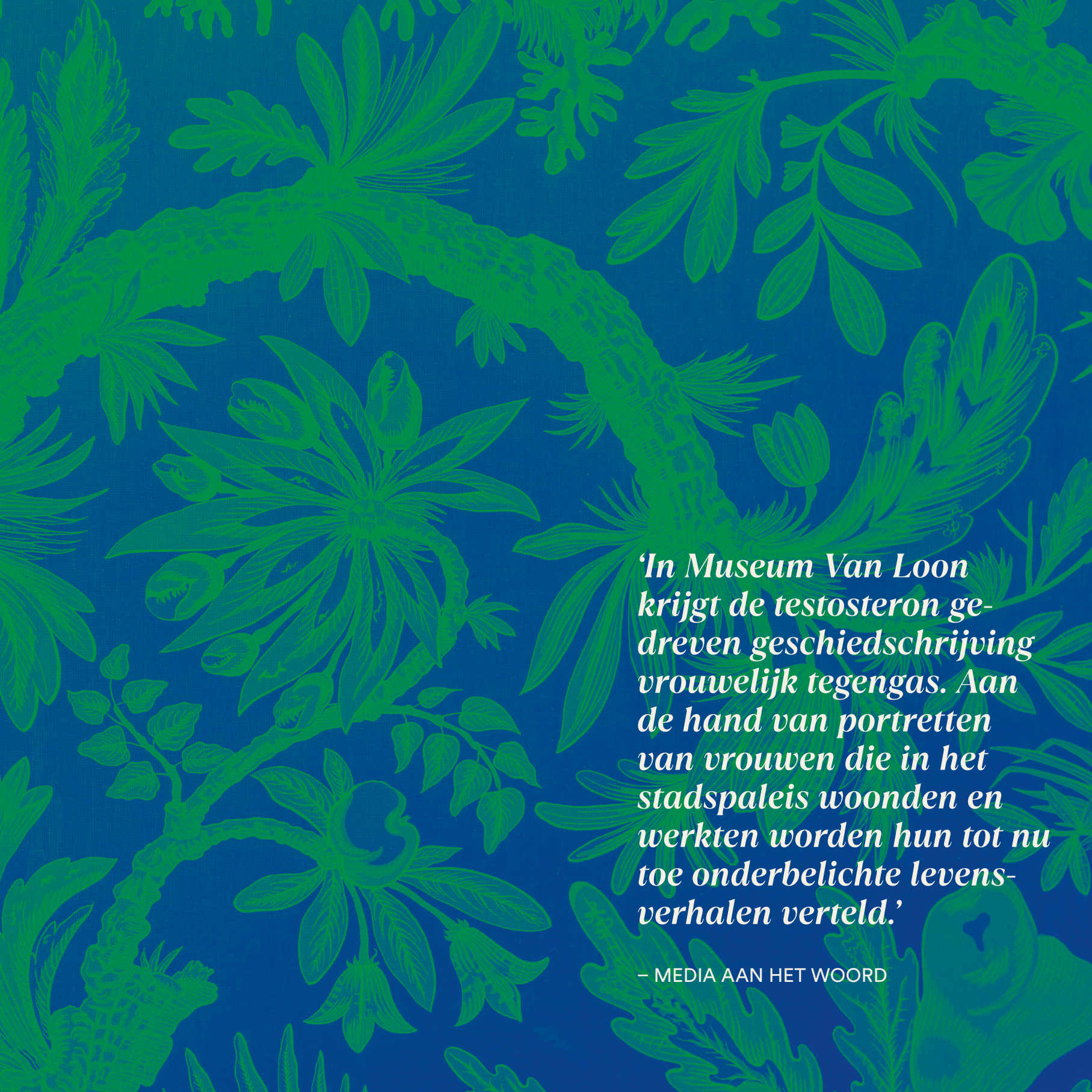
– TEAMLID AAN HET WOORD



*‘Het is én-én. Geschiedenis
vertellen én een nieuwe
balans vinden. Samen.’*

– DEELNEMER AAN HET WOORD





*‘In Museum Van Loon
krijgt de testosteron ge-
dreven geschiedschrijving
vrouwelijk tegengas. Aan
de hand van portretten
van vrouwen die in het
stadspaleis woonden en
werkten worden hun tot nu
toe onderbelichte levens-
verhalen verteld.’*

– MEDIA AAN HET WOORD

Beeldregister

P. 2: 2017 Peter Kooijman
P. 4: 2024 Les Adu
P. 6-7: 2022 Tom Doms
P. 8: 2022 Tengbeh Kamara
P. 11: 2023 Ondergrond Agency

Fotokatern:

Koetshuis: 2017 Peter Kooijman
Speech: 2019 Janiek Dam
Drakensteyn: 2017 Peter Kooijman
Foto rechts daarnaast: 2024 Les Adu
Blauwe Salon: 2024 Les Adu
Schaapjeskamer: 2025 Thijs Wolzak
Rode Slaapkamer: 2017 Peter Kooijman
Foto rechts daarnaast: 2024 Les Adu
Vogelkamer: 2017 Peter Kooijman
Achtergevel: 2017 Peter Kooijman

P. 14: 2022 Friso Boven
P. 19: 2024 Les Adu
P. 23: 2023 Oscar Aukes

Colofon

Ontwerp: Studio Wesseling

Drukkerij: Pantheon Drukkers

© 2025 Museum Van Loon

Voor meer informatie over geven aan Museum Van Loon: [relatiebeheer@
museumvanloon.nl](mailto:relatiebeheer@museumvanloon.nl)

Voor meer informatie over Museum Van Loon:
www.museumvanloon.nl





















